

「JINS&SUN」 22SS 新作サングラス登場

前年比売上 215%を達成した NIGO®氏監修のサングラスブランドから
新たなモデルを含む、全 39 型 115 種を 3 月 31 日（木）より展開

株式会社ジンズ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、“EVERYDAY EYE WEAR”をコンセプトにサングラスの民主化を目指すサングラスブランド「JINS&SUN（ジンズ アンド サン）」の新作を、2022 年 3 月 31 日（木）より全国の JINS 店舗および JINS オンラインショップ（www.jins.com）にて販売いたします。



前年比売上 215%を達成するなど好調に拡大する「JINS&SUN」

「JINS&SUN」は、“EVERYDAY EYE WEAR”をコンセプトに、サングラスの民主化を掲げ 2021 年に立ち上げたサングラスブランドです。かける人も、シーンも、スタイルも選ばない。手に取りやすい価格と豊富なデザイン、それぞれのライフスタイルに合わせた提案で、幅広い年代のお客様からご支持いただき、サングラスの前年比売上 215%を達成するなど、好調に拡大を続けています。

2 年目を迎える今シーズンは、昨年に引き続きファッションデザイナー NIGO®氏を監修に迎え、新たなモデル 15 型 43 種を追加し、全 39 型 115 種を販売します。

自由で新しいサングラスを提案する、全 7 カテゴリをラインアップ！新モデルも続々登場

今シーズンの「JINS&SUN」は、NEW STANDARD・BASIC・MODERN・CLASSIC・ACTIVE・SPORTS に、新たなカテゴリとなるエモーショナルな雰囲気を感じさせる MELLOW を加えた 7 カテゴリで展開。

新作の中でも注目のカテゴリは 3 つです。1 つ目は「NEW STANDARD」。紫外線を浴びると色が変化する調光レンズとブルーライトカットレンズの機能を 1 つのレンズに組み合わせた多機能なサングラスや JINS 史上最高クラスの軽さと細さを兼ね備えたサングラスが登場します。2 つ目は「MODERN」。JINS が独自に提案する幾何学的なシェイプが特徴の細身のサングラスで、通常のカラーレンズだけでなく、紫外線を浴びるとライトカラーからダークカラーに変化する調光レンズもラインアップします。3 つ目は、今シーズンより新設された「MELLOW」。顔に馴染む丸みを帯びたシェイプと柔らかな光のトーンをイメージした、絶妙な濃度のカラーを採用したサングラスです。

その他にも、スタンダードなデザインからアクティブシーンに対応するスポーツ向けのモデルまで、幅広いラインアップをご用意。また、すべてのサングラスにタイベック®製のオリジナルケースが付属します。

かける人もシーンも選ばない豊富なラインアップから選べる「JINS&SUN」をぜひお試しください。

商品概要

【商 品 名】	JINS&SUN (ジンズ アンド サン)
【ラ イ ン ア ッ プ】	全 39 型 115 種
【価 格】	¥3,300、¥5,500 (税込)
【付 属 品】	オリジナルサングラスケース、オリジナルセリート
【販 売 日】	2022 年 3 月 31 日 (木)
【販 路】	JINS 全店舗、JINS オンラインショップ

※一部店舗のみ取り扱いの商品もございます。

【公 式 サ イ ト】 <https://www.jins.com/jp/jinsandsun/>

ラインアップ

【NEW STANDARD】 13 型 37 種 / ¥5,500 (税込)

サングラスの、新しいスタンダードへ。

「サングラス＝主張が強いもの」という、あたりまえを覆す、そんな発想から生まれたサングラス。ボリューム感は抑えながらもサングラスとしての機能性はそのままだに、誰の顔にも自然にフィットするフレームができました。みんなが納得できるサングラスの新しいスタンダードです。

▼「Ultra Light Airframe」をベースにした軽くてかけ心地が良くメガネに近い感覚で使えるサングラス



NEW MUF-22S-011 / 3 色



NEW LUF-22S-012 / 3 色

▼屋外では調光レンズ、屋内ではブルーライトカットメガネとして使用が可能なサングラス



NEW MRF-22S-009 / 2 色



NEW MRF-22S-010 / 2 色

▼軽量樹脂素材を使用した細身のサングラスやノーズパッドレスサングラス



LUF-21S-100 / 3 色



LUF-21S-101 / 3 色



MUF-21S-102 / 3 色



LUF-21S-103 / 3 色



LUF-21S-104 / 3 色



MUF-21S-105 / 3 色



LRF-21S-147 / 3 色



LRF-21S-148 / 3 色



NEW LRF-22S-020 / 3 色

【MODERN】 6 型 18 種／ ¥5,500 (税込)

毎日のスタイリングに、上質さをプラスする。

繊細な印象とかけ心地の良さを両立する高弾性ステンレステンブル。テンブルの繊細なニュアンスに合わせて設計したウルテム樹脂のフロント。オンオフ問わず日常のスタイリングになじむシンプルで上品なデザイン。ミニマルとトレンドの絶妙なバランスで、毎日のスタイリングにワンランク上の上質さをプラスします。



NEW UUF-22S-072／3 色



NEW UUF-22S-073／3 色



NEW UUF-22S-074／3 色



NEW UUF-22S-075／3 色



NEW UMF-22S-076／3 色



NEW UMF-22S-077／3 色

【MELLOW】 4 型 12 種／ ¥5,500 (税込)

柔らかく、淡い。エモーションな雰囲気纏う。

淡い夕焼けや暖かな陽だまりをイメージしたレンズカラーが特徴のサングラス。顔なじみの良い丸みのあるフレームとシアー感ある配色は、日々のスタイリングに自然なアクセントをもたらします。どこか懐かしさを纏った穏やかな光のトーンに、気持ちまで豊かになるコレクションです。



NEW LMF-22S-078／3 色



NEW LRF-22S-080／3 色



NEW LMF-22S-081／3 色



NEW LRF-22S-082／3 色

【BASIC】 7 型 21 種／ ¥3,300、 ¥5,500 (税込)

かける人の個性が生きるタイムレスデザイン。

「10 年経っても色あせないタイムレスなデザイン」をコンセプトに開発したサングラス。サングラスらしいシェイプと適度なボリュームを保ちつつ、軽量樹脂を採用することで、軽さと弾力性のバランスが取れた快適なかけ心地を実現。すべてのサングラスユーザーに愛される、「JINS&SUN」渾身のベーシックモデル。



URF-21S-106／3 色



MRF-21S-107／3 色



LRF-21S-109／3 色



MRF-21S-110／3 色



URF-21S-111／3 色



LRF-21S-112／3 色



【CLASSIC】 3 型 9 種／ ¥ 5,500 (税込) ※ 5 月下旬再入荷予定

MRF-21S-113／3 色

新しい価値を纏ったクラシック。

これからは、身に着けるものほど環境のことを考えたものを選びたい。伝統技術だけではない、これからの時代のための新しい素材と技法を提案することはできないか？そんなテーマから生まれた、今という時代の価値観を体現するコレクション。トレンドじゃ物足りない人のための、今持つべき、サステナブルなクラシック。イタリア、マツケリ社の植物由来原料でできた、土に還りやすいバイオプラスチック M49 を採用。



MCF-21S-138／3 色



MCF-21S-139／3 色



MMF-21S-140／3 色

【ACTIVE】 3 型 9 種／ ¥ 3,300、 ¥ 5,500 (税込)

日常とアクティブを瞬時に行き来する、ボーダレスサングラス。

タウンユースからアクティブシーンまで、シーンを超えてボーダレスに楽しみたい人へ。ストレスフリーの軽量樹脂フレームやフィット感を変えられるモダン、シーンに合わせたレンズ機能などアグレッシブな機能が満載のサングラスです。



MRF-21S-126／3 色



MRF-21S-128／3 色



MRF-21S-130／3 色

【SPORTS】 3 型 9 種／ ¥ 3,300、 ¥ 5,500 (税込)

機能もスタイルも妥協しない、本格スポーツモデル。

スポーツシーンをより快適に。激しい動きでもズレが少なく、落ちにくい。頭部をやさしくホールドするオリジナル機構のテンプルと、運動強度に合わせてフィット感を手軽に調整できるモダン。スポーツシーンにマッチするエッジの効いたデザイン。スポーツを愛するすべての人が納得できる機能を纏ったサングラスです。



MRN-21S-132／3 色



MRF-21S-134／3 色



MRF-21S-136／3 色

付属品

全てのサングラスに、海外の郵便物をデザインモチーフにしたオリジナルサングラスケースとセリートが付属。ケースは DUPON 社の高密度不織布で、強度や撥水性に優れたタイベック®素材を使用しています。



※各商品に合わせたサイズとカラーのサングラスケースが付属します。組み合わせはお選びいただけません。

「JINS&SUN」監修紹介

NIGO®（ニゴ） ファッションデザイナー / クリエイティブ・ディレクター

90年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席巻し、ストリートファッションシーンのパイオニアとして名を上げる。また、ライフスタイル全般のクリエイションでも世界中から高い評価を得る。2011年からはライフスタイルブランド「HUMAN MADE」のデザインをメインに、「LOUIS VUITTON」や「adidas」からも自身のコレクションを発表「CyberAgent」や「JINS」のサングラス部門のクリエイティブ・ディレクターを務める一方、飲食店舗「CURRY UP」や日本酒ブランド「SAKE STORM COWBOY」のプロデュースなども手掛ける。2021年、米国のユニバーサルミュージックと契約し、音楽の分野でも精力的に活動中。2021年9月、KENZOのアーティスティック・ディレクターに就任。

